

Ważna jest poufność informacji

Przez ostatnie lata znacznie wzrosło zainteresowanie zarządów firm rozwiązaniami oferowanymi przez organizacje outsourcingowe, szczególnie w obszarze HR. Zastosowanie tej usługi ma duży wpływ na zwiększenie wydajności organizacji.

Agnieszka Kończyk-Góral-ska - Raport 2008 Global HR Transformation, przygotowany przez HR Outsourcing Association (HROA), potwierdza, że firmy wybierają outsourcing HR głównie ze względów strategicznych, kosztowych oraz obsługowych. Blisko 2/3 respondentów raportu zanotowało redukcję kosztów o 16 - 25 proc.

Zanizanie korzyści

Niedoceniona korzyścią biznesową, wymiernie wpływającą na wydajność przedsiębiorstwa, jest podwyższenie jakości realizacji funkcji kadrowo-płacowej dzięki korzystaniu z rozległej wiedzy i bogatego doświadczenia specjalistów firm outso-

wania błędów. Dodatkowo na bezpieczeństwo obsługi pozytywnie wpływa posiadanie przez outsourcingów stosunkowo wysokiej polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

Cedowanie funkcji

Rozwiązania outsourcingowe są zazwyczaj tańsze od całkowitych kosztów realizacji danej

funkcji w ramach struktury organizacyjnej. Przekazanie niektórych funkcji zewnętrznej firmie pozwala zredukować koszty związane z organizacją komórek wewnętrznych.

Dzięki temu przedsiębiorstwa osiągną wymierne oszczędności związane z ograniczeniem powierzchni biurowej potrzebnej na zorganizowanie działu, ograniczeniem inwestycji na

zakup sprzętu komputerowego oraz oprogramowania, a także z redukcją wydatków na specjalistyczne szkolenia dla pracowników.

Wielkość się nie liczy

Z outsourcingu HR korzystają zarówno duże międzynarodowe koncerny, ale i mniejsze firmy z rynku rodzimego. Każda z tych grup ma inny powód, aby skorzystać z tego typu usług. W pierwszej kolejności z outsourcingu korzystają mniejsze przedsiębiorstwa, dla których tworzenie własnych działów nie ma ekonomicznego uzasadnienia. Oszczędności są związane również z występującym powszechnie w mniejszych firmach zjawiskiem powierzenia prostych czynności pracownikowi o wysokich kwalifikacjach. Stworzenie kolejnego stanowiska pracy, na którym byłoby wykonywane prostsze



Sposób na spowolnienie gospodarcze



Z Rafałem Kijonką, dyrektorem Biznes Linii IT w Adecco Poland, rozmawia Agnieszka Królak

wręcz wykorzystanie usługi outsourcingu pozwala na dostarczenie wewnętrznych procesów biznesowych do bieżącej sytuacji rynkowej, co bezpośrednio przekłada się na powierzenie ich efektywności.

Jak go wdrożyć w firmie?

W obecnej sytuacji rynkowej szansą dla wielu firm jest powierzenie określonych aktywności firmie zewnętrznej, co w wielu przypadkach jest równoznaczne z przeniesieniem na nią odpowiedzialności za podjęte działania i ich wynik. Nasza firma zwraca uwagę, że decydując się na takie rozwiązanie, należy dokładnie sprecyzować zakres oraz upewnić się, że partner jest gotowy nie tylko do wykonania określonych wspólnie zadań, ale również odpowiada za ich efektywność i funkcjonalność. Wykorzystując wiedzę firmy zewnętrznej, jej klienci mają szansę na dużą elastyczność w zmieniającym się dynamicznie otoczeniu rynkowym. W procesie podejmowania decyzji weryfikowane powinny być wszelkie obszary, które przekazywane na zewnątrz przedsiębiorstwa muszą pozostać kompatybilne z pozostałymi procesami wyściepującymi w firmie. Niejednokrotnie klienci obawiają się uzależnienia od dostawcy usług outsourcingowych. Jednak bazując na ustalonych wskaźnikach wydajności KPI (Key Performance Indicators), widząc potencjał rozwoju oraz gwarantując bezpieczeństwo we współpracy z przyszłym out-

sourcerem, decydują się na powierzenie dostawcy odpowiedzialności za pozostałą działalność operacyjną nie związaną z podstawową aktywnością firmy. Outsourcing powinien być traktowany jako jeden z elementów strategii przedsiębiorstwa, która jest dostosowana i modyfikowana pod wpływem zmieniających się wymagań rynkowych. Przy dzisiejszym poziomie konkurencyjności, firma, która nie będzie potrafiła dostosować swojego działania do oczekiwań rynku, nie będzie jego uczestnikiem odnotowującym sukcesy.

czestwie, a także ogólnie pojętej zyskowności outsourcingu.

Jak ocenia Pan I kwartał 2009 roku?

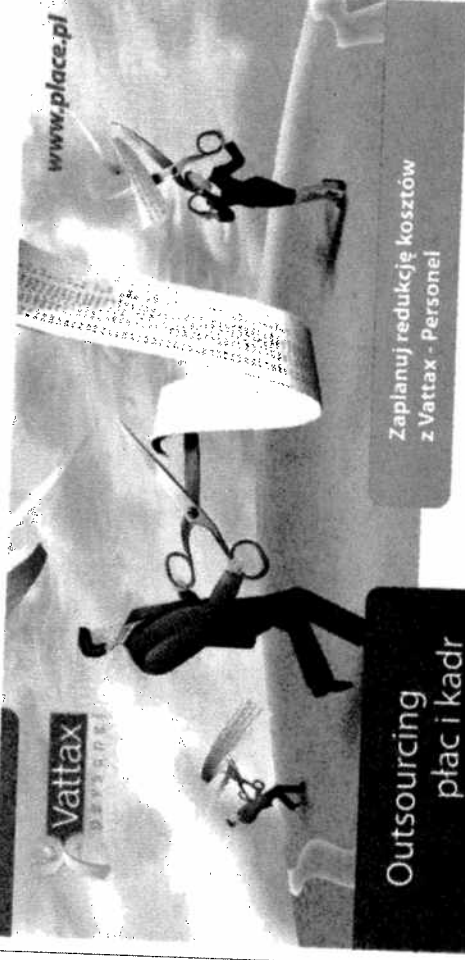
Podsumowując miniony kwartał, należy odwołać się do badań, z których wynika, że Polska, posiadając odpowiednio zaplecze naukowe i akademickie, jest nie tylko krajem, który oparł się na recession, ale jako ośrodek o dużym potencjale rozwojowo-badawczym wciąż ma szansę na wykorzystanie bieżącego spowolnienia gospodarczego. Pomimo obecnej oceny sytuacji, wciąż zgłaszają się do nas inwestorzy, których celem i rolą, podobnie zresztą jak już funkcjonującego biznesu, jest właściwe wykorzystanie istniejących możliwości i zasobów. Bazując na własnych doświadczeniach, mogę

potwierdzić niezahamowany, dynamiczny rozwój outsourcingu - również w obszarze HR. Świadomość przedsiębiorców, wcześniej jedynie przyglądających się rynkowi outsourcingu, stale rośnie, co bezpośrednio przekłada się na popularność tej usługi. W związku z panującą sytuacją rynkową firmy szukając oszczędności, decydują się na rozpoczęcie współpracy w wyspecjalizowanymi w obszarze HR agencjami doradczymi. Rozpatrując rozwój wszystkich świadczonych przez nas, jako outsourcinga usług, w I kwartale 2009 roku zanotowaliśmy kilkuprocentowy wzrost sprzedaży netto w obszarze outsourcingu HR i wciąż obserwowujemy stale rosnące zainteresowanie tym rodzajem usług.

Wiedza i ludzie są strategicznym zasobem przedsiębiorstwa

Jaki jest stopień zaawansowania polskiego rynku outsourcingu HR? Coraz częściej klienci firm outsourcingowych stają przed dylematem i swego rodzaju presją rynkową o strategicznym znaczeniu - w jaki sposób osiągnąć jak najwyższą wydajność/zyskowność przy jak najmniejszym nakładzie/koszcie. Ta sytuacja wymusza poznanie coraz to nowej wiedzy również w obszarze korzystania z usług wyspecjalizowanej firmy zewnętrznej - outsourcinga. Bieżąca wiedza firm na temat outsourcingu jest coraz lepsza, choć wciąż jest wiele obszarów, co do których firmy

Reklama



Outsourcing
płac i kadry

Zaplanuj redukcję kosztów z Vattax - Personnel

- Wynikarne korzyści dla Twojej firmy:
- Optymalizacja kosztów
 - Redukcja ryzyka
 - Koncentracja na zasadniczej działalności
 - Zwiększenie efektywności zarządzania
 - Wiedza ekspercka i doradztwo

Vattax - Personnel
Ul. Konstruktorska 6
02-673 Warszawa
(+48) 22 622 44 46

www.place.pl
info@place.pl

Autorka jest dyrektorem ds. obsługi kadry i plac Vattax - Personnel